



Labs

Brand book 2023



# Introduction

NuxtLabs est l'entreprise qui est derrière le framework NuxtJS mais également éditrice de produits SaaS comme Volta et Studio. Fort de son expertise, l'entreprise va proposer en 2023 une offre agence web.

L'agence web est le fruit d'une expertise cumulée dans les domaines du SaaS, développement web et du design permettant ainsi de fournir des solutions digitales de qualité supérieure.

- 1- Histoire de la marque
- 2- Mission et vision
- 3- Perception
- 4- Cibles

# Analvse

# Histoire de la marque

2016

Alexandre et Sébastien découvrent leur passion pour le développement web durant leur adolescence et se lancent dans la création du projet Nuxt.js, un framework basé sur Vue.

2017

Depuis la création de l'entreprise NuxtLabs, notre souhait est de répondre aux besoins des développeurs de la communauté, mais aussi de nos besoins en interne. De cela, sont nés deux produits SaaS: Volta et Studio.

NOW

Suite à nos deux levées de fonds et à l'attrait de notre framework, de plus en plus d'entreprises font appel à notre expertise pour les aider sur différents projets. Pour répondre à cette demande, en 2023, nous donnons naissance à l'agence NuxtLabs.



# Mission et vision

## MISSION

- Offrir des solutions Nuxt qui répondent aux besoins de nos clients, tout en favorisant l'innovation, la collaboration.
- Apporter notre expertise Nuxt au cœur des projets.
- Fournir des outils de formation pour aider nos clients et les utilisateurs à comprendre les technologies que nous utilisons et à les utiliser de manière efficace et performante.

## VISION

- Engagement de qualité, fournir des services de qualité supérieure qui répondent aux normes les plus élevées du secteur.
- Devenir non seulement la référence Agence Nuxt mais également une référence en tant qu'agence web.
- Être confrontés à des cas concrets dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur des solutions de notre écosystème (Framework, Volta & Studio)

## VALEURS

- **La communauté:** Participe activement à l'Open Source, encourage la collaboration et l'engagement au sein des communautés.
- **L'innovation:** Exploration de nouvelles technologies pour avoir les sites webs les plus performants.
- **L'excellence:** Engagement à fournir des produits et des services de qualité supérieure en étant constamment à la recherche d'améliorations et en adoptant les meilleures pratiques du secteur.

# Perception

## TON

- Humain: Employer “Nous”, montrer son empathie et son attention envers ses clients et utilisateurs.
- Inspirant: Encourager ses clients et utilisateurs à réaliser leur potentiel grâce à la technologie.
- Professionnel: Rigueur, sérieux, fiabilité.

## ATOUTS

- NuxtLabs est l’agence des créateurs de Nuxt, au cœur de l’écosystème Open Source.
- Le framework possède une grosse communauté donc un accès direct à l’innovation et maintenabilité facilitée.
- Nuxt Studio, un outil built-in pour éditer vos contenus instantanément en toute autonomie.

# Nos cibles

## AGENCE

Coeur de cible: Entreprise de toute taille souhaitant un projet Nuxt

Cible principale: Entreprise de toute taille souhaitant un projet web de A à Z

## STRATEGIE INTERNATIONALE

Stratégie dissociée entre France et International: Pour les Français on peut tabler sur mettre l'accent sur le fait qu'on est une techno FR, pour promouvoir le made in france. Puis passer sur le même discours qu'à l'inter, les bénéfices de Nuxt et de travailler avec notre équipe d'experts.

## FORMATIONS

Coeur de cible: personne souhaitant devenir expert Nuxt

Cible principale:

- toute personne souhaitant utiliser du Nuxt ou utilisant déjà Nuxt
- personnes souhaitant devenir expert
- Souhaitant découvrir une nouvelle techno (reconversion pro, techno obsolète...)

- 1- Logo
- 2- Typographie
- 3- Moodboard identité
- 4- Couleurs
- 5- Moodbaord UI
- 6- Exemples

# identité

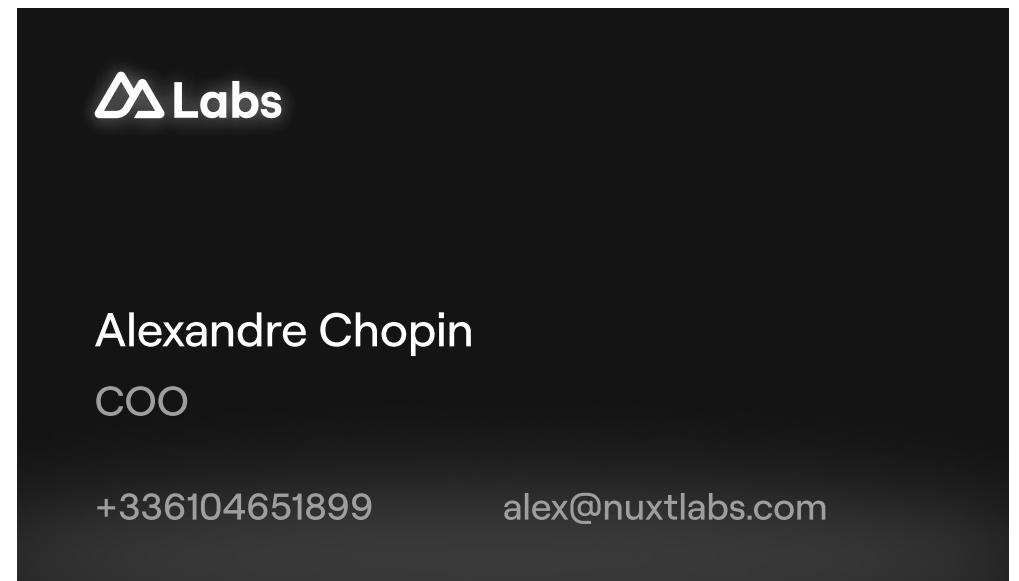
# Identité - Logo

Le logo rend hommage aux hautes montagnes des Pyrénées, lieu où tout a commencé. Le tracé du logo est dessiné par une ligne fluide mais structurée formant comme un symbole de l'infini

Notre logo se compose de l'Icon Nuxt ainsi que le Labs de NuxtLabs.

Le but est de garder l'élément central de l'identité de Nuxt afin d'avoir une cohérence sur toutes nos offres et services.





# Identité - Typographie

Notre typographie est Roobert PRO par Display Foundry. Cette typographie a été choisie pour son aspect évoquant la forme du logo par de nombreux aspects (jointures, apex et vertex de la structure). Elle dégage également l'idée de modernité et sobriété tout en donnant un aspect iconique à nos contenus sans entraver l'accessibilité et la lisibilité des textes.

Pour nous la typographie doit rester Roobert PRO, en plus de contribuer à garder une cohérence visuelle au sein de l'entreprise, la typographie assortit notre crédibilité et rassure naturellement les clients et utilisateurs: nous sommes Nuxt. A l'origine, le choix de cette typographie a été fait pour véhiculer par ses caractéristiques les idées de technologie et modernité, ce qui convient parfaitement à l'agence nouvellement créée.

# Roobert PRO

The quick brown fox jumps over the lazy dog

## EXEMPLE D'USAGE

ROOBERT PRO  
Semibold - 44px

ROOBERT PRO  
Medium - 28px

ROOBERT PRO  
Regular - 16px

ROOBERT PRO  
Regular - 14px

## Nuxtlabs: Your One-Stop Shop for Web Design and Development

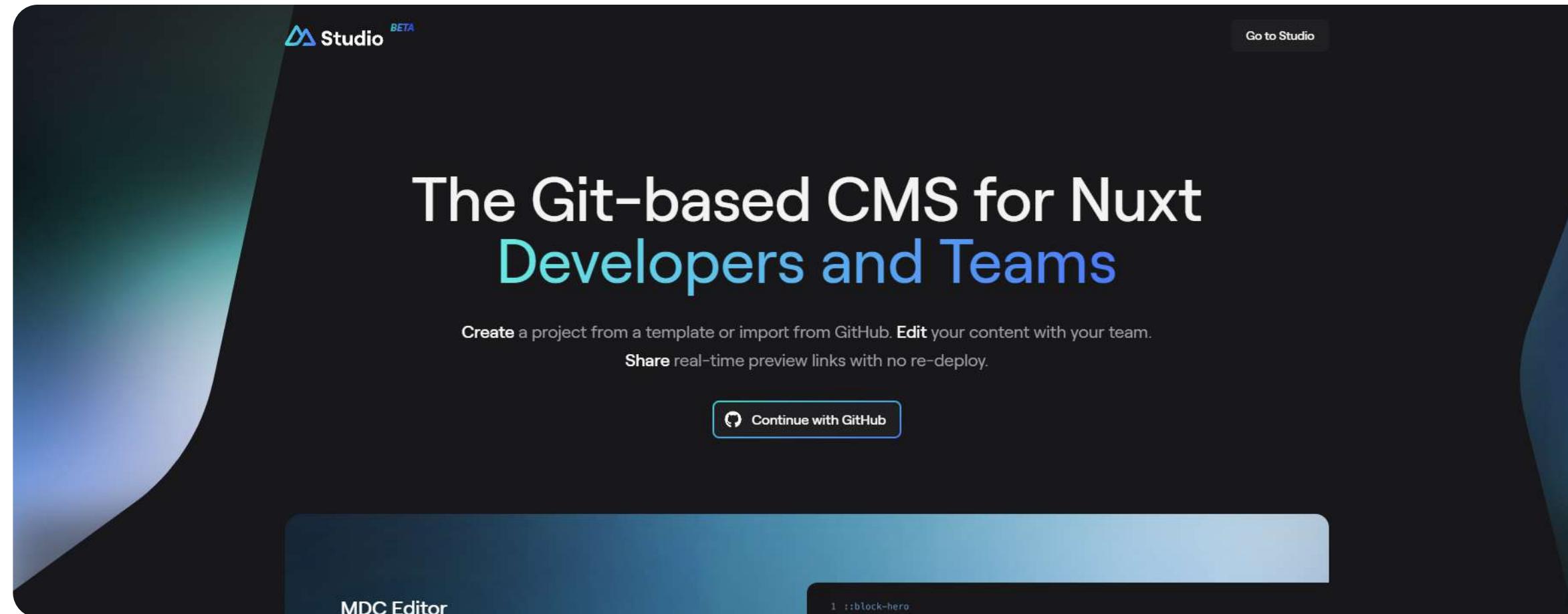
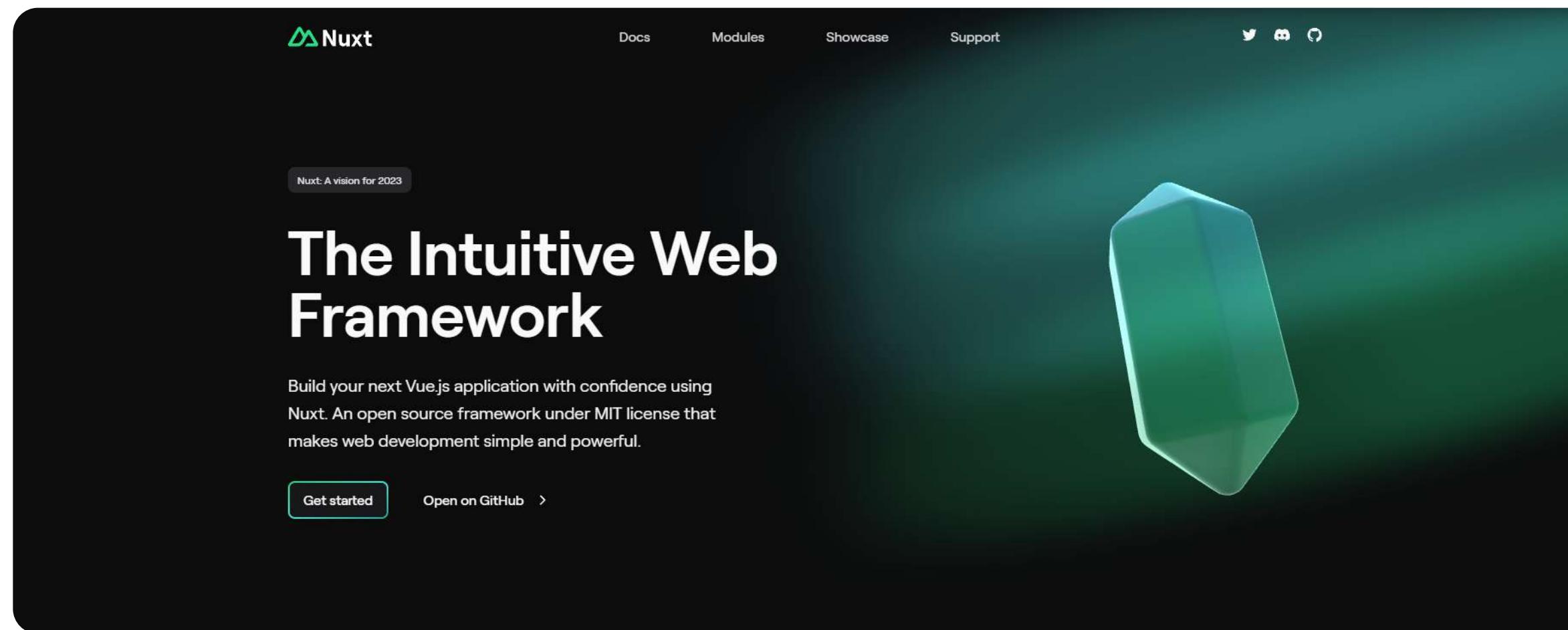
Are you looking for a reliable and experienced web development company to take your online presence to the next level? Look no further!

At Nuxtlabs, we pride ourselves on our top-notch web design and development services. We understand that every client has unique needs and requirements, so we tailor our solutions to fit those needs. Our team of experts is equipped with the latest tools and technologies to deliver exceptional results, no matter what your project entails. Whether you're looking to build a brand new website from scratch, redesign an existing one, or update your current web presence, we've got you covered. We use the latest web development principles to create stunning, user-friendly websites that are sure to impress your visitors.

But our services don't stop there. We also offer a wide range of digital marketing and SEO services to help you reach a wider audience and achieve your business goals. From social media marketing to content creation, we have the expertise to work with you to create a comprehensive strategy that drives results.

At Nuxtlabs, we believe in providing top-quality services at an affordable price. We understand that every client has unique needs and budgets, which is why we offer customized pricing packages to fit your specific requirements. With our commitment to support and commitment to open communication, you can trust that we'll be with you every step of the way.

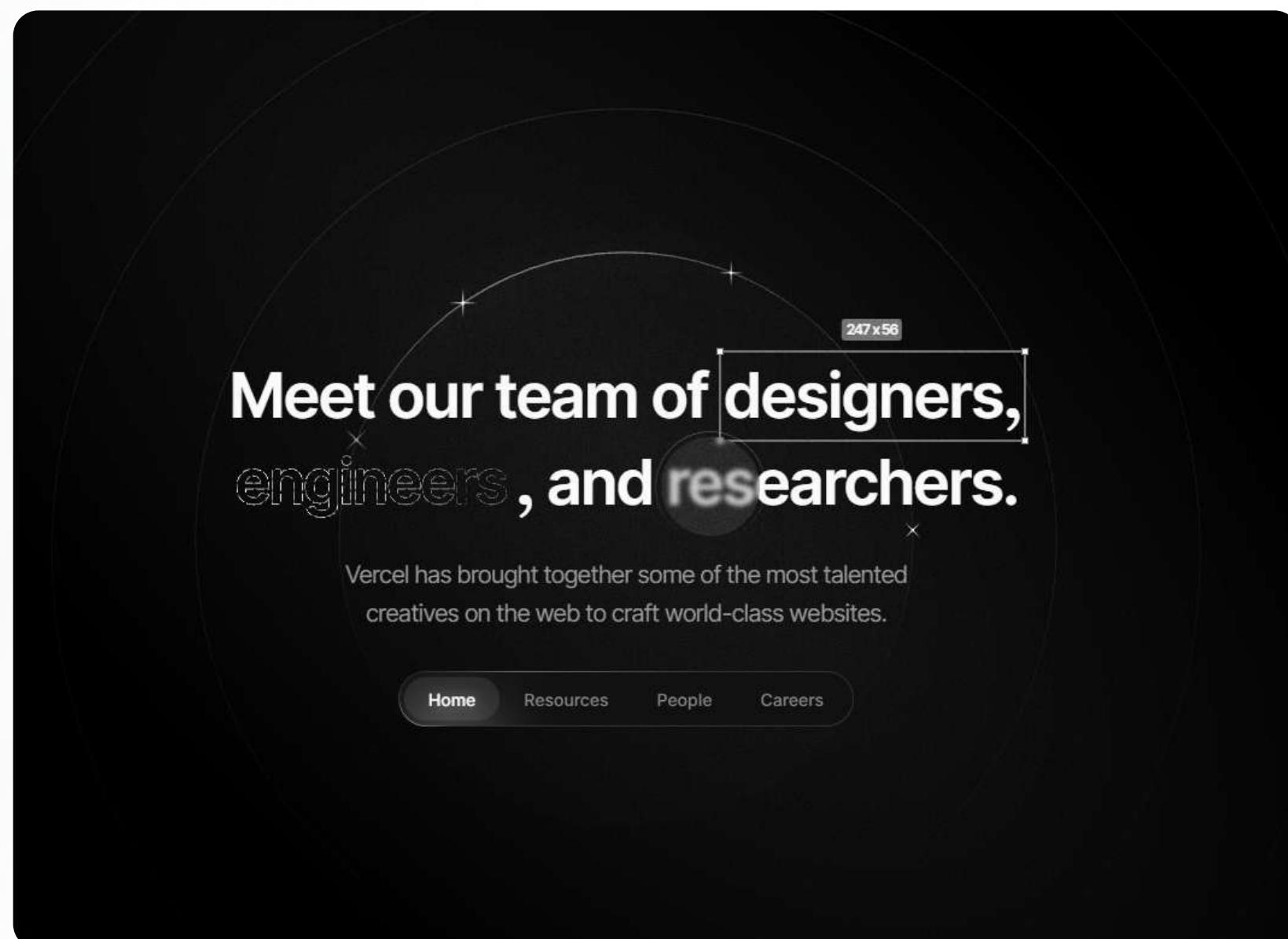
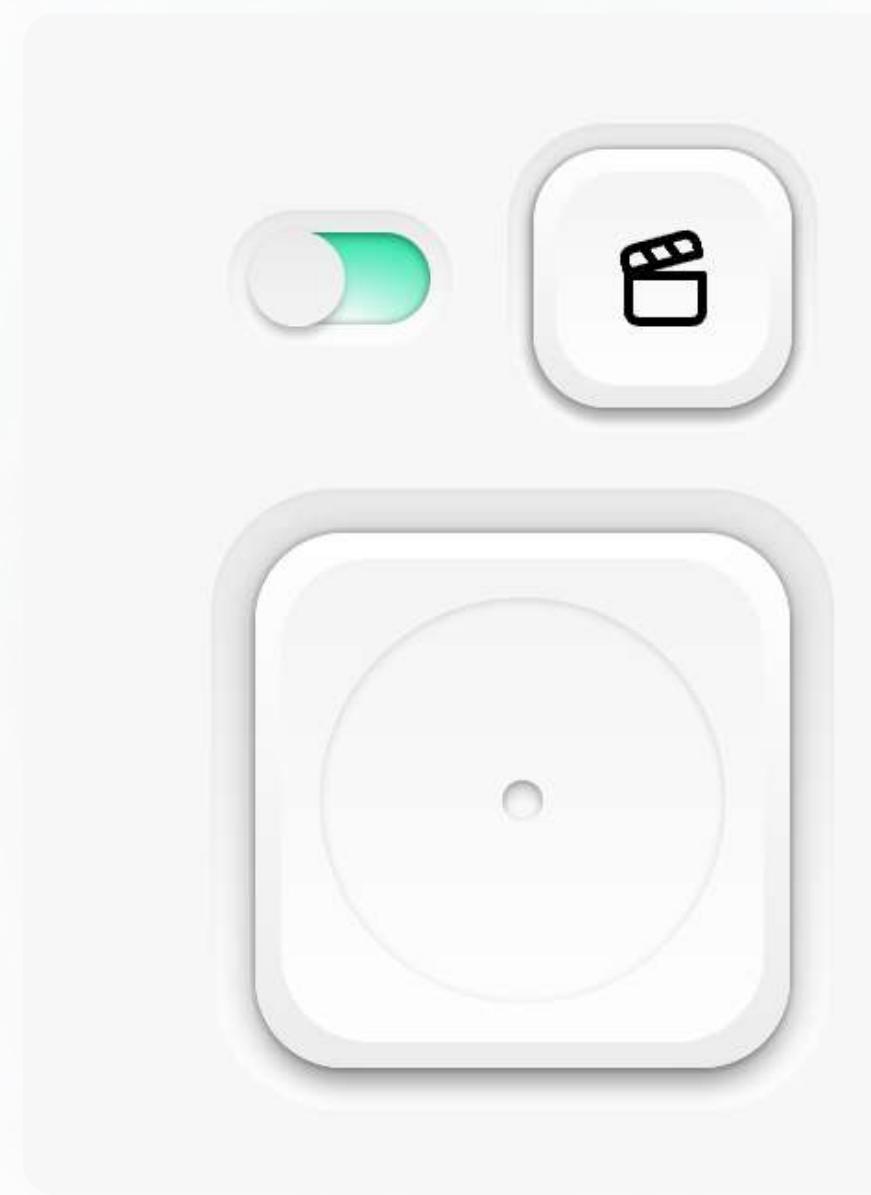
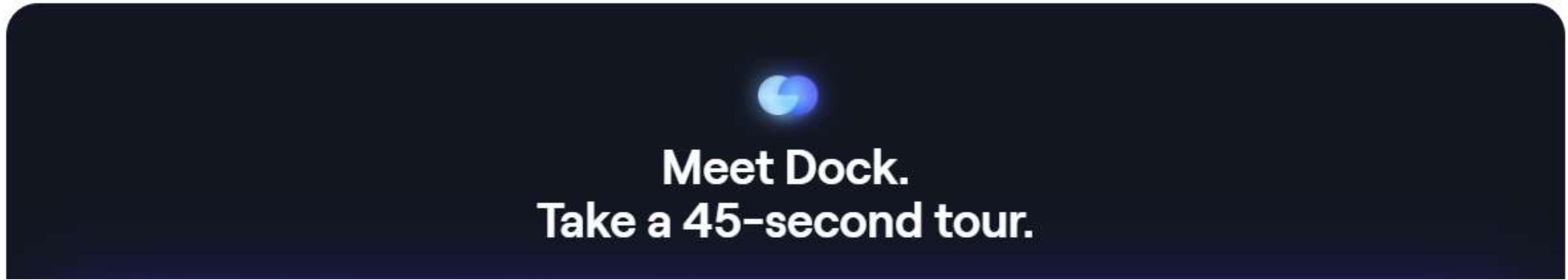
# Un écosystème, une typo



The screenshot shows a healthcare application interface. At the top, there's a navigation bar with a logo, "About", "Products", "Services", "Blog", "Contact", and a "Register now!" button. Below the navigation, a banner says "Press ⌘ anytime to get started" and "Your vision, today.". A sub-copy states: "Manage all of your healthcare needs in one convenient place – from booking appointments to tracking your health history." There are "Get started" and "Another action" buttons. Below this, there's a section titled "Solutions" with three items: "Online appointment scheduling" (calendar icon), "Medication reminders" (bell icon), and "Virtual consultations" (video camera icon). Each item has a brief description: "Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app.", "Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app.", and "Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app." respectively.

# Moodboard

## Identité



# Identité - Noir et blanc

Le noir et le blanc permettent de véhiculer nos valeurs et l'image d'une entreprise innovante, professionnelle et experte. Restant discrètes, ces couleurs (ou valeurs) laissent également la place à la mise en valeur de nos futures réalisations.

Dans le but de créer une identité mémorable sans prendre trop d'attention, il a été choisi de jouer sur les lumières et les ombres. Pour se faire une palette de 10 valeurs de gris a été choisie.

## NEAR-WHITE

Gray-50

#fdfdfd

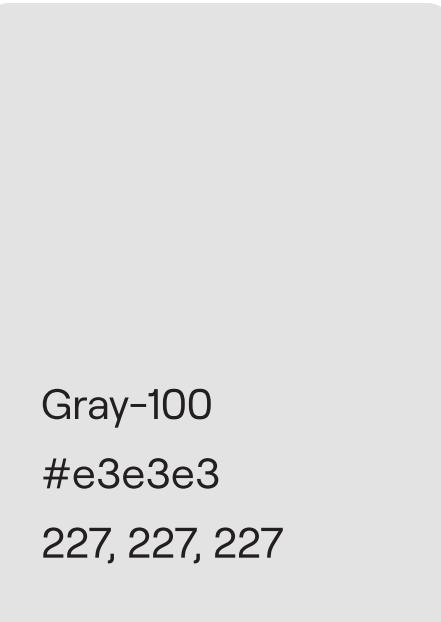
253, 253, 253

## NEAR-BLACK

Black

#OB0B0B

11, 11, 11



Gray-100

#e3e3e3

227, 227, 227



Gray-200

#cccccc

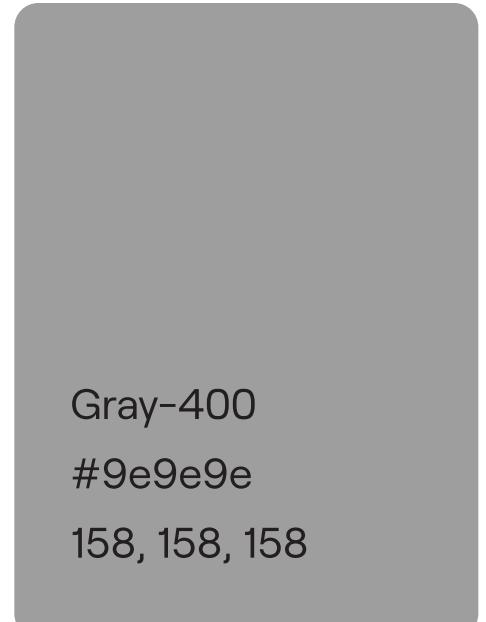
204, 204, 204



Gray-300

#b5b5b5

181, 181, 181



Gray-400

#9e9e9e

158, 158, 158



Gray-500

#888888

136, 136, 136



Gray-600

#727272

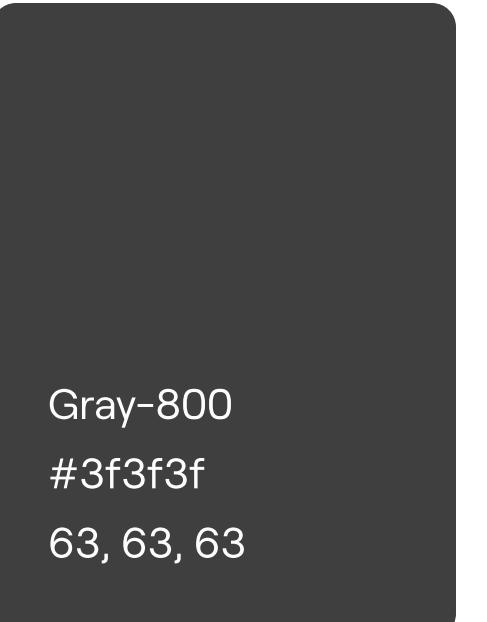
114, 114, 114



Gray-700

#5a5a5a

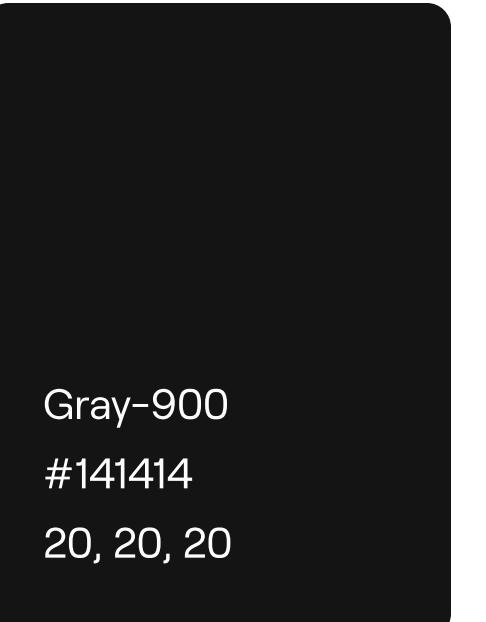
90, 90, 90



Gray-800

#3f3f3f

63, 63, 63



Gray-900

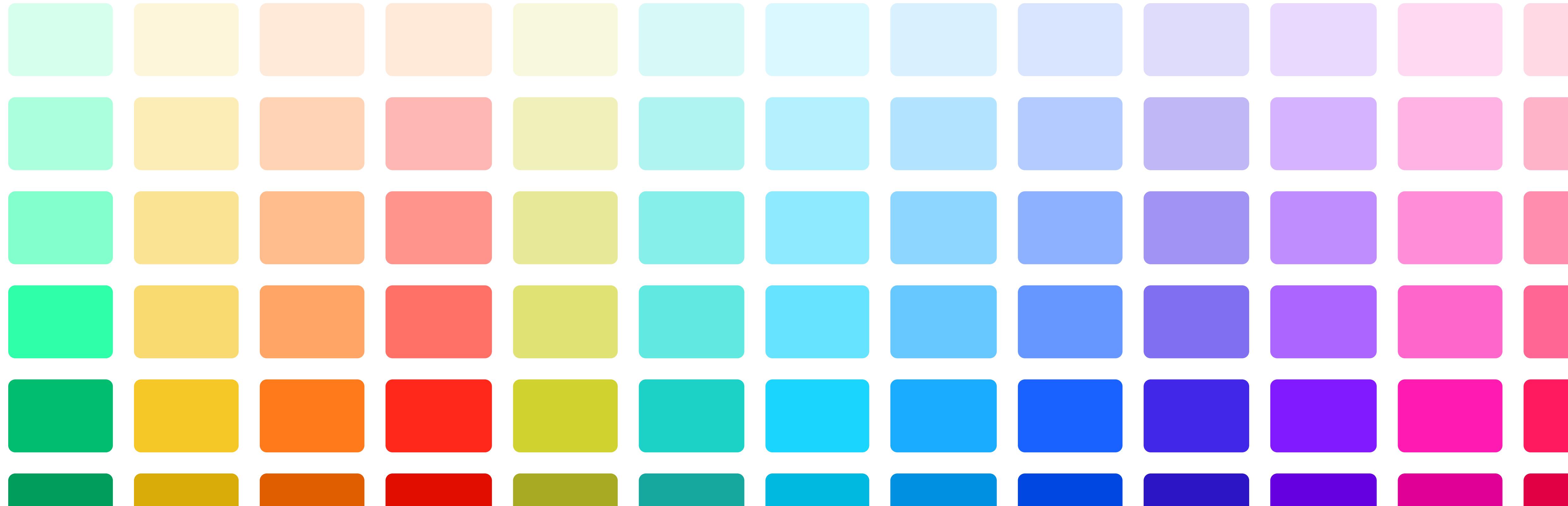
#141414

20, 20, 20

# Identité - Palette étendue

En complément du noir & blanc, il sera possible d'utiliser des petites touches de couleurs de notre palette complète basée sur le vert de Nuxt ce qui contribue à renforcer le lien entre les différents produits de l'écosystème Nuxt. Ces couleurs secondaires seront un soutien pour notre palette principale mais ne doit pas prendre le pas sur l'identité.

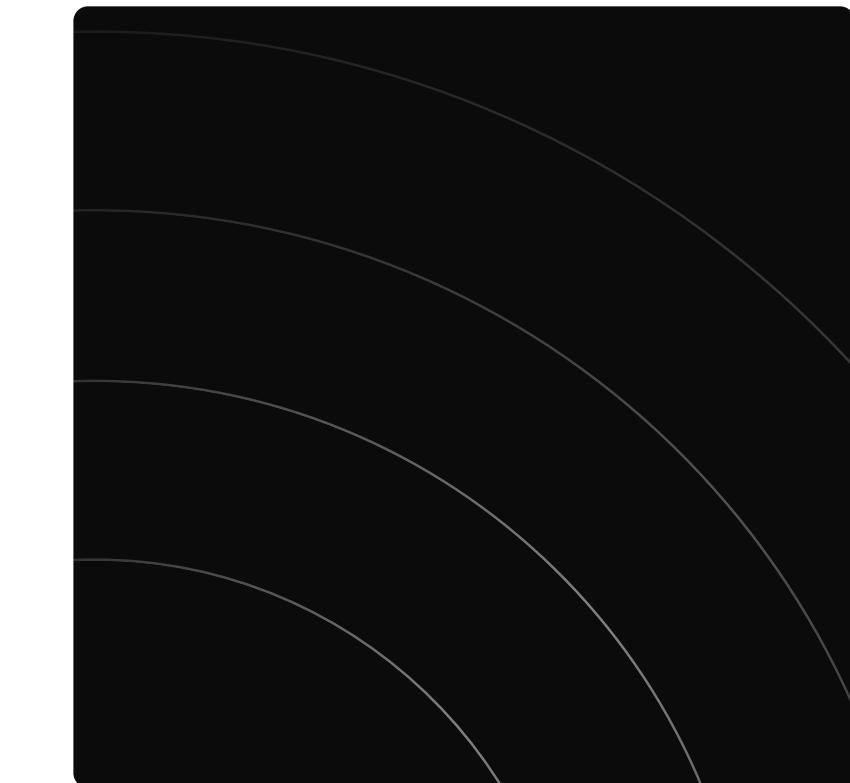
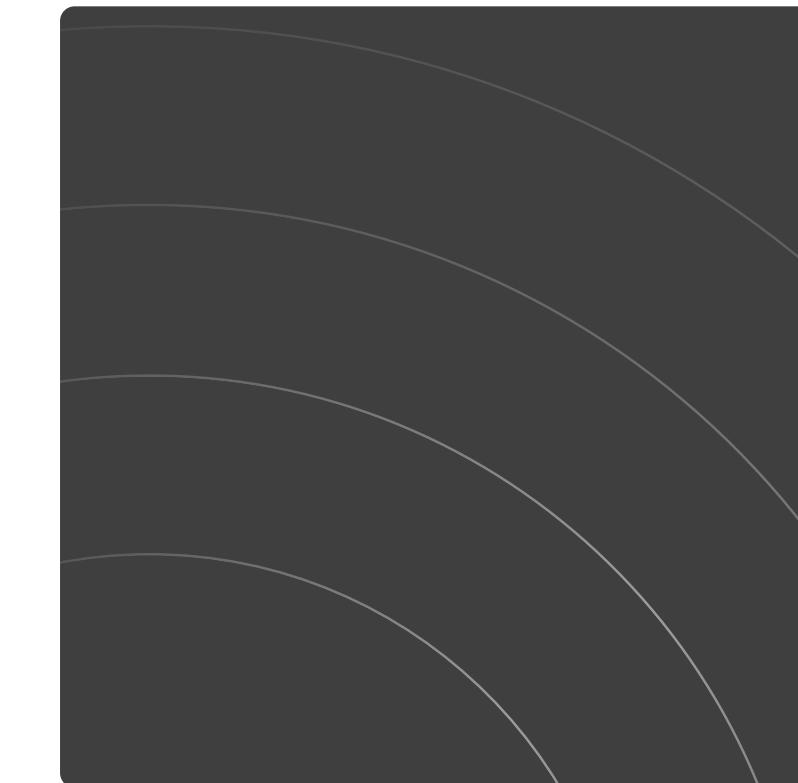
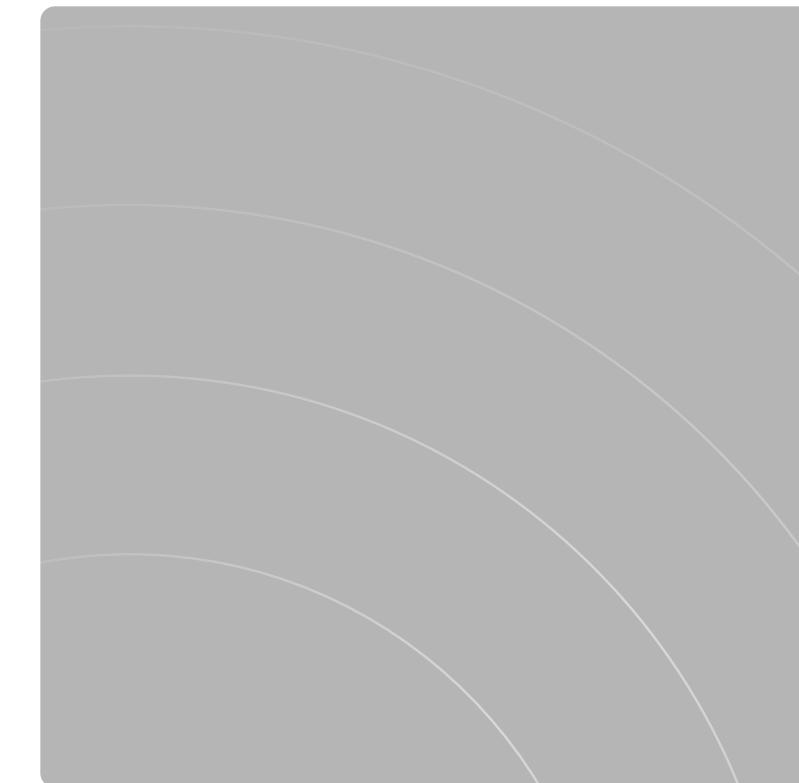
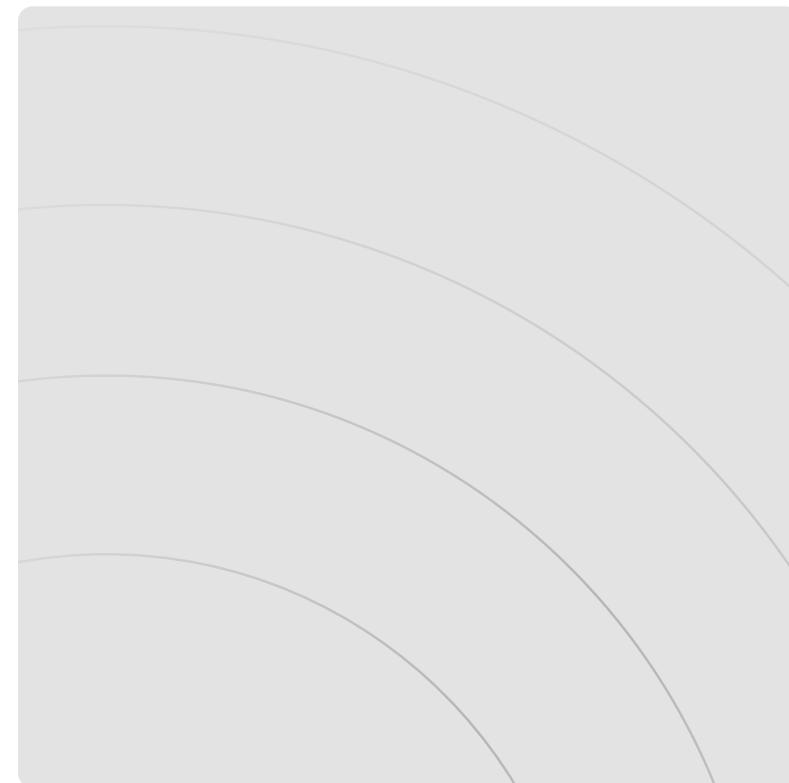
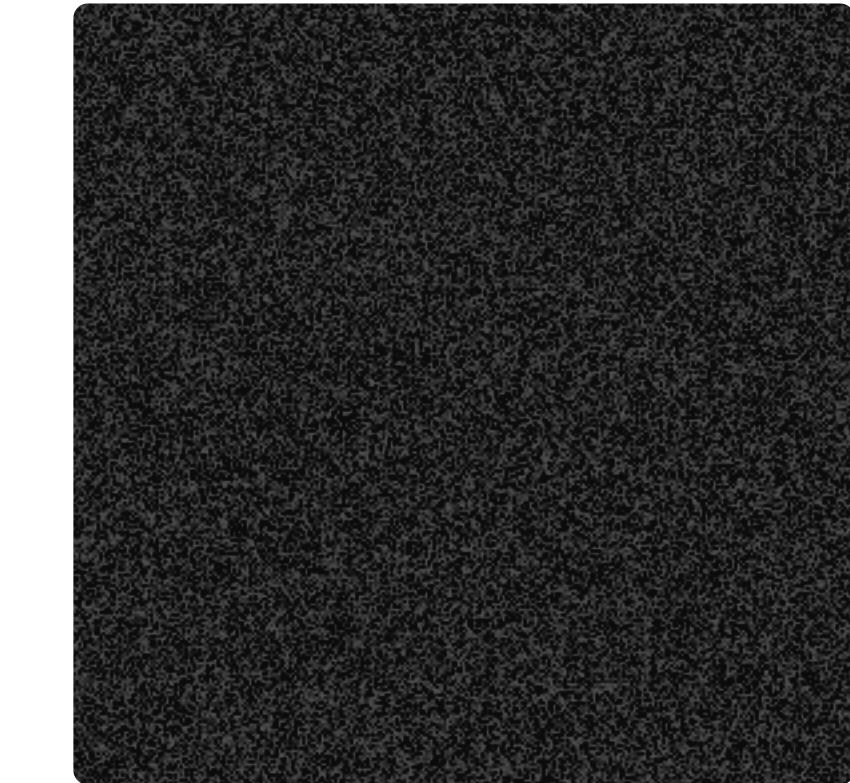
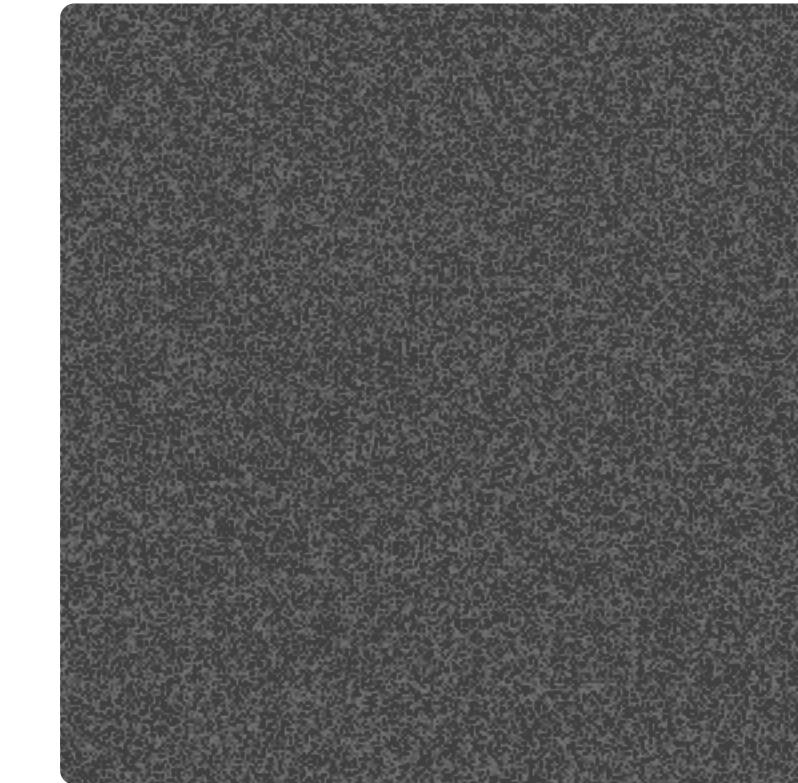
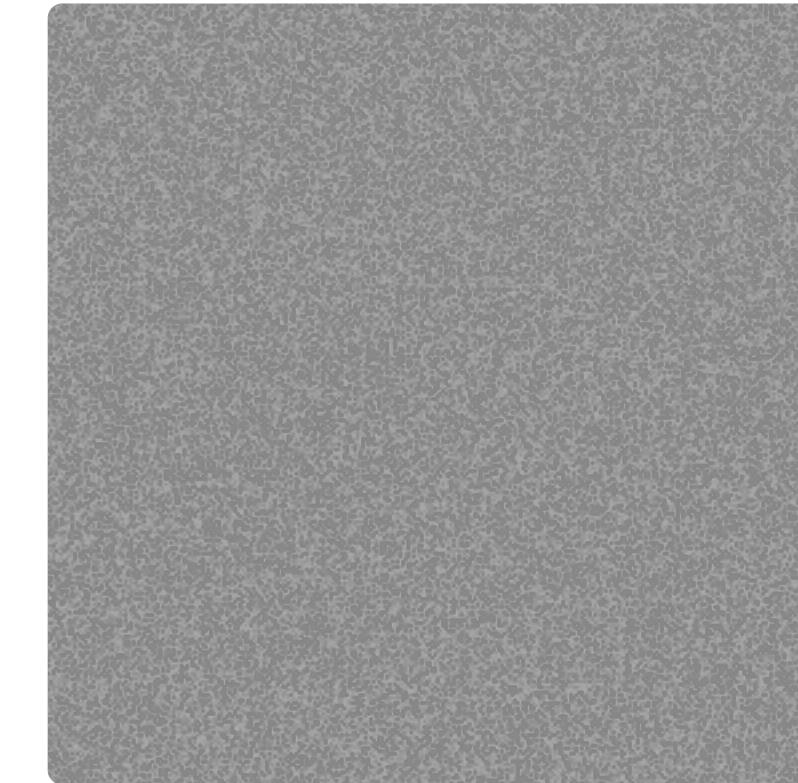
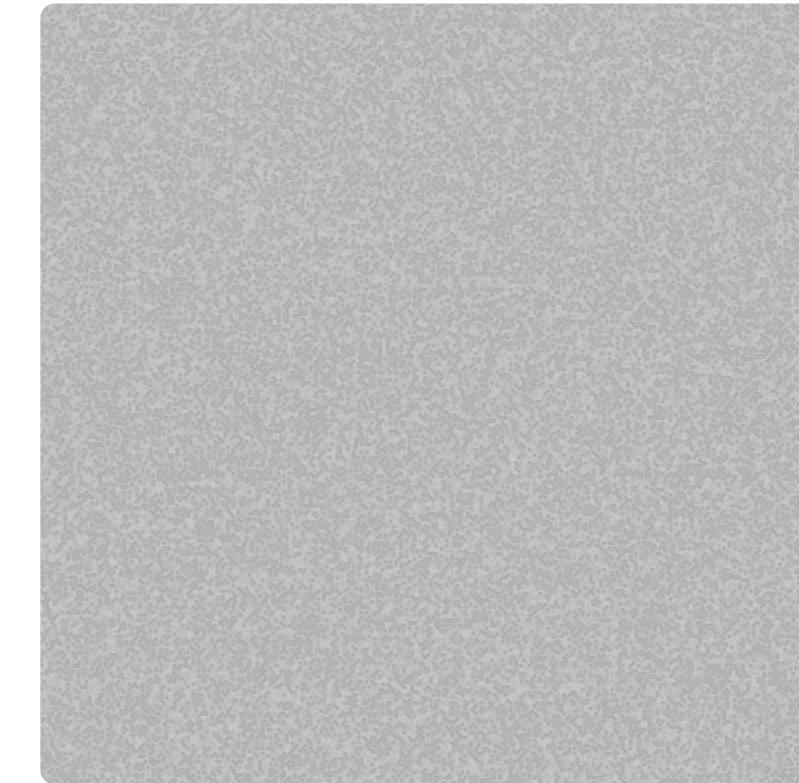
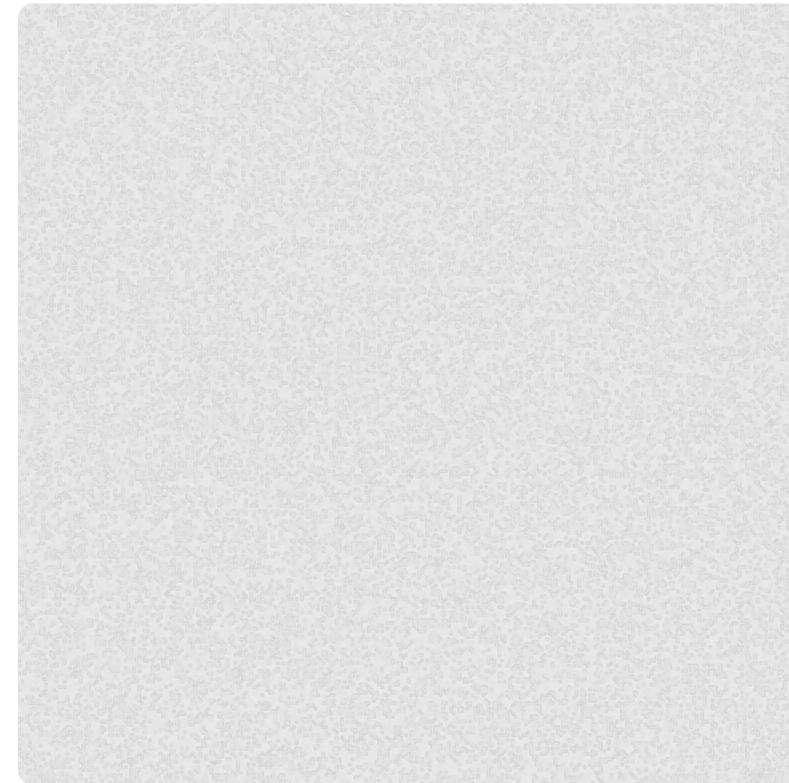
L'usage de cette palette est principalement dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur du site comme sur des éléments à portée informationnelle (Info, Success, Danger, ...) ou d'associer une couleur à un thème sur le site. L'utilisation du bleu dans la partie Offre Développement pourrait par exemple permettre à l'utilisateur d'identifier les éléments en rapport avec ce thème plus rapidement.



# Identité - Motifs & Textures

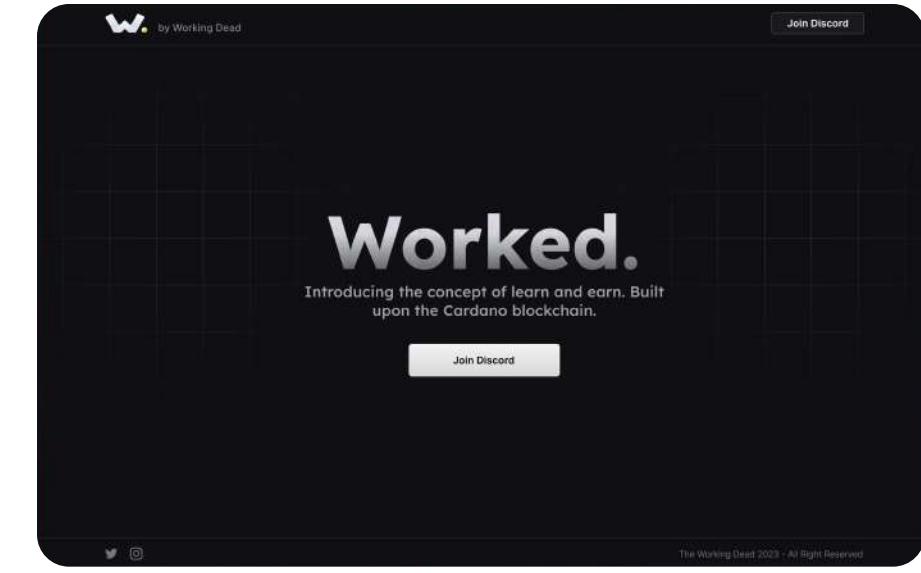
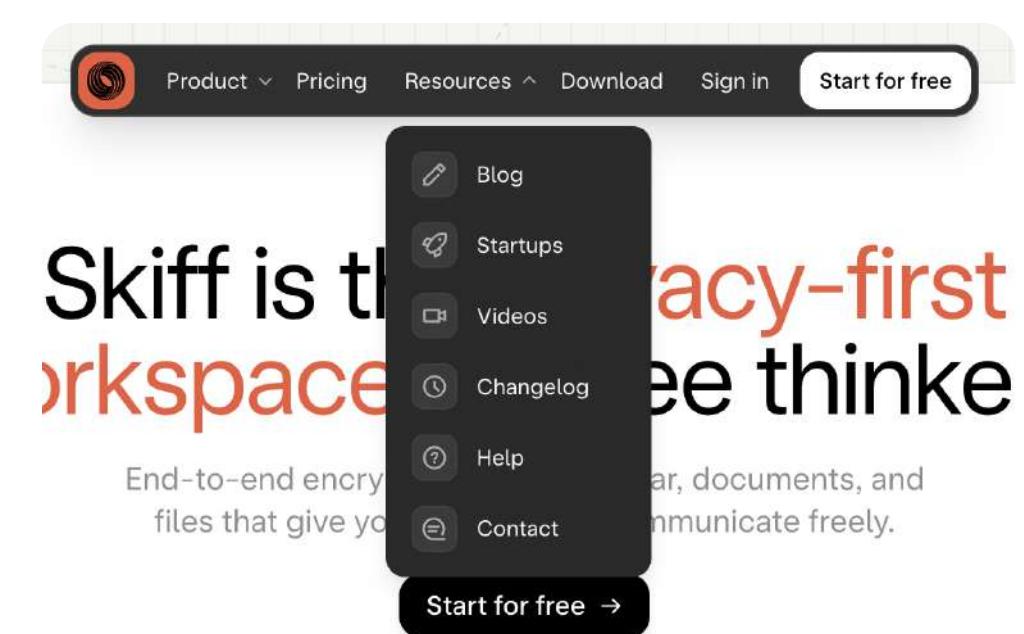
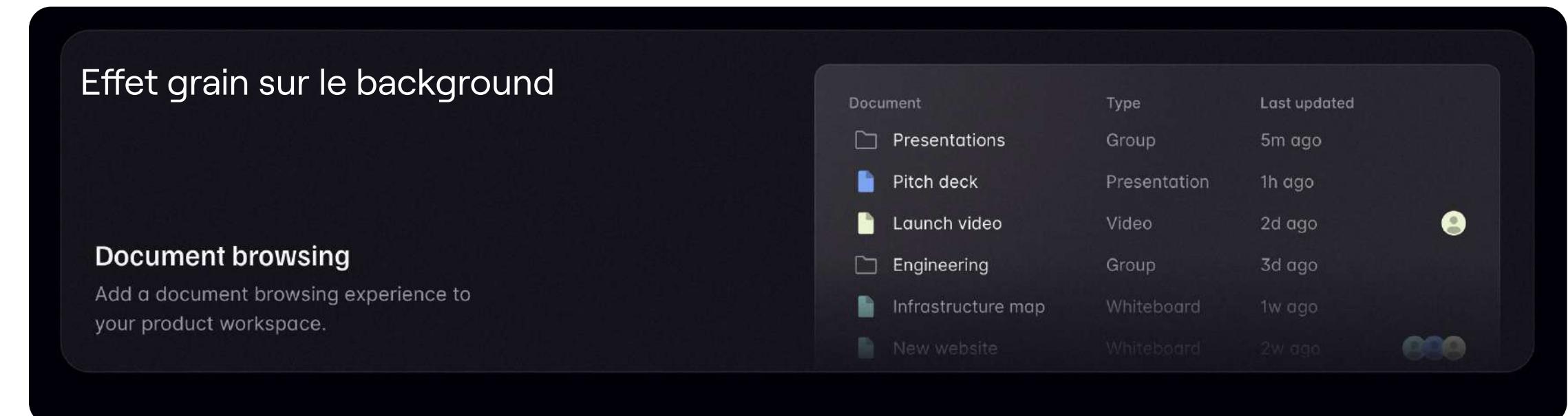
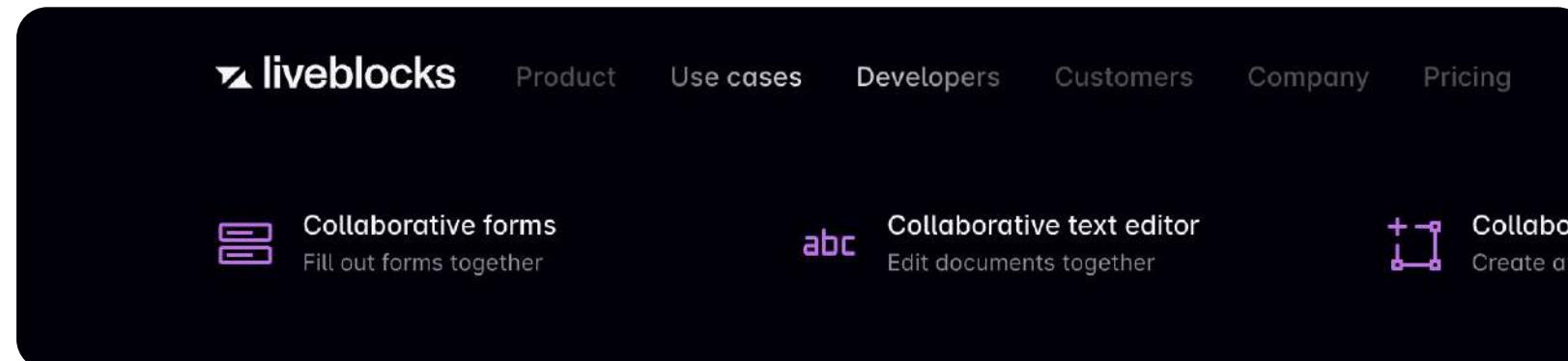
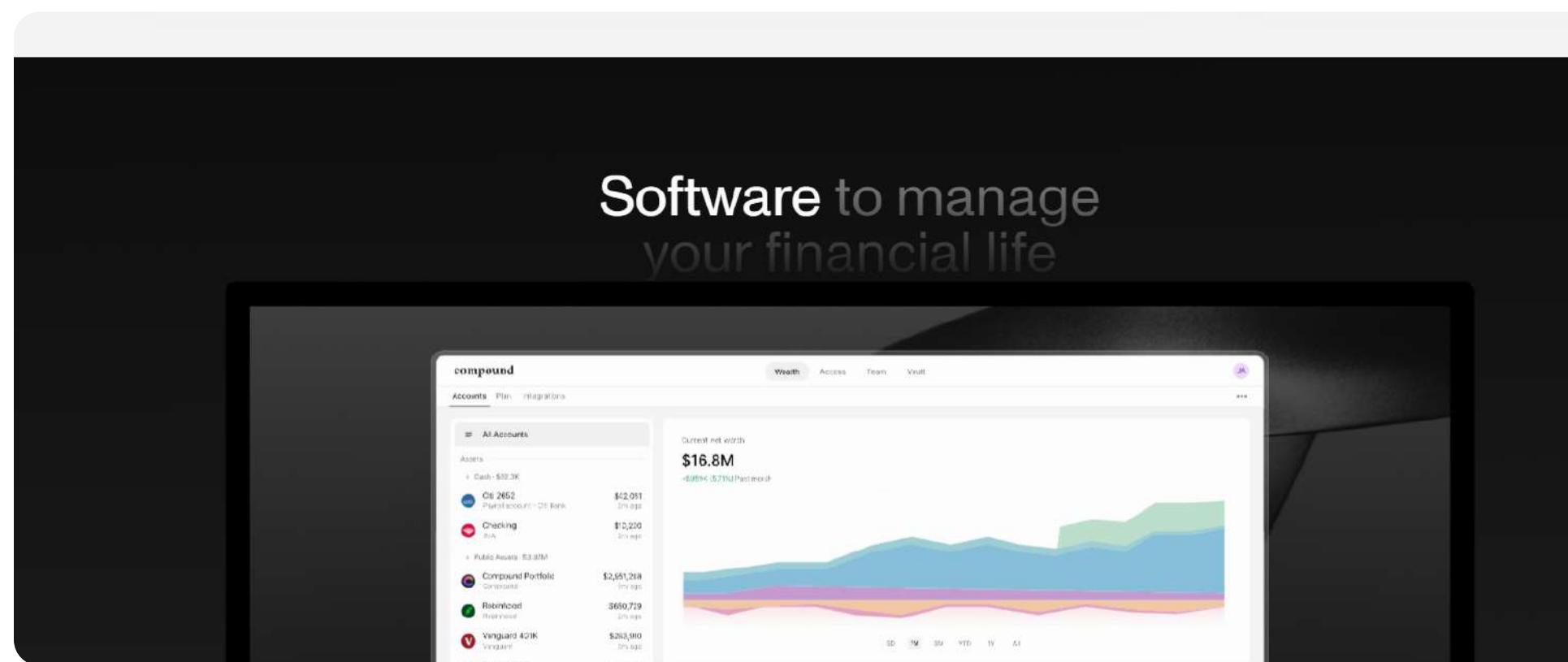
Afin de donner une identité unique et mémorable, notre choix s'est tourné vers un jeu de textures et de formes discrètes sous forme de patterns. Ces jeux de motifs et de textures spécifiques vont être associés à la marque par l'utilisateur et permettre de renforcer l'identité. Ces éléments se veulent volontairement discrets et subtils dans le but de laisser la place à la mise en avant des projets mais tout en contribuant à dégager une image d'innovation et d'excellence.

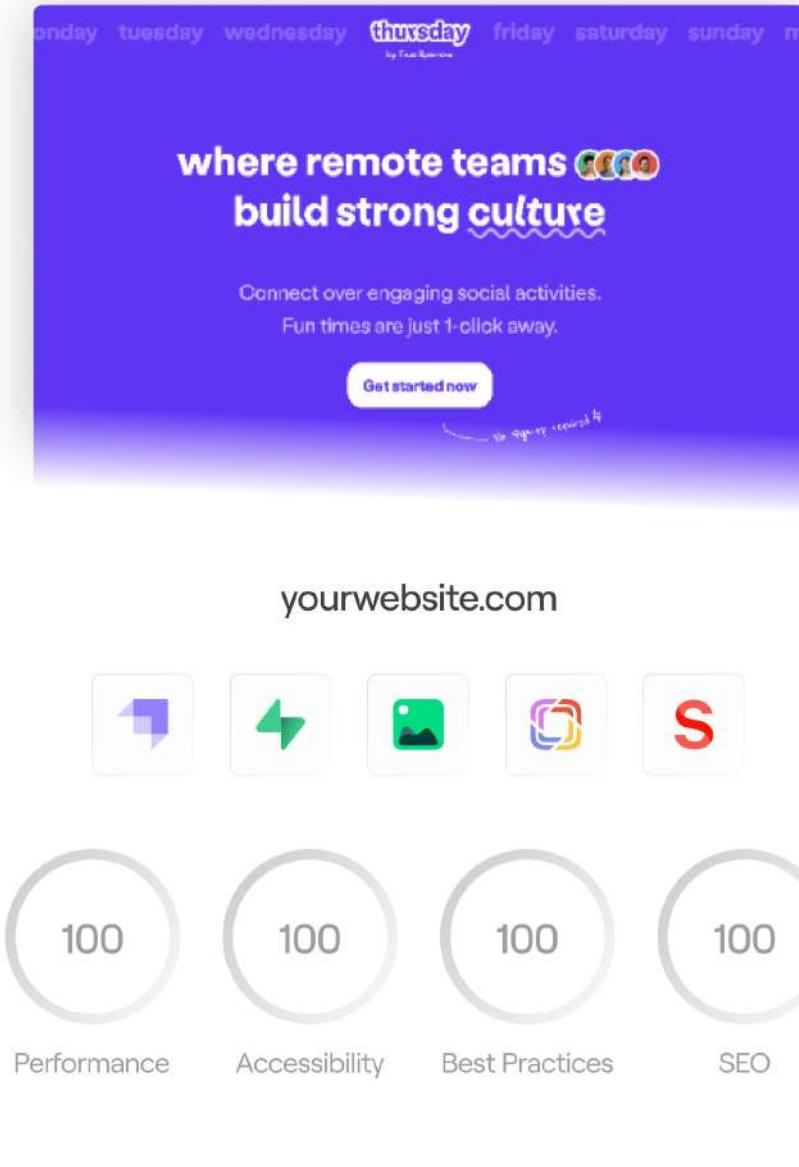
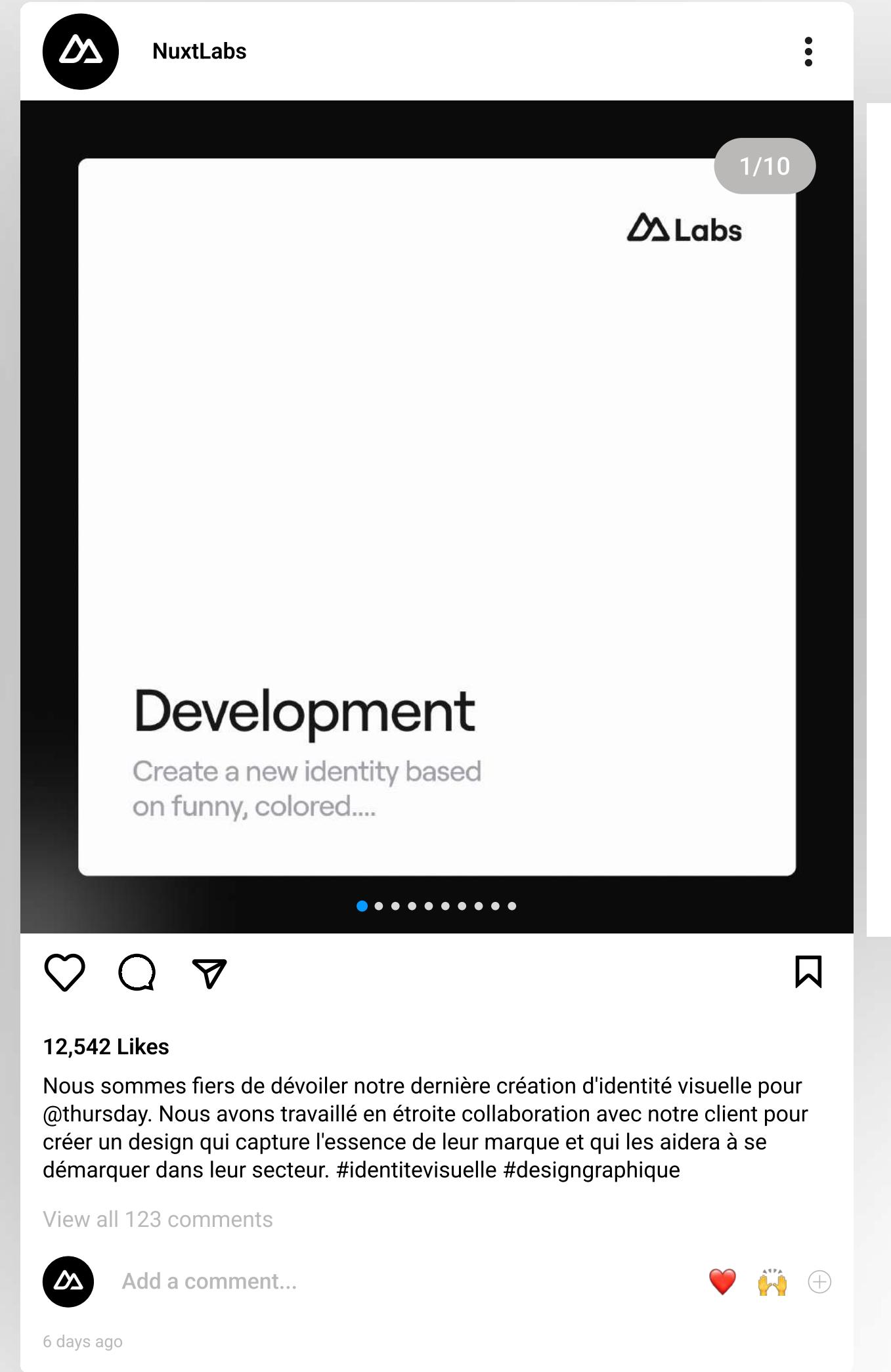
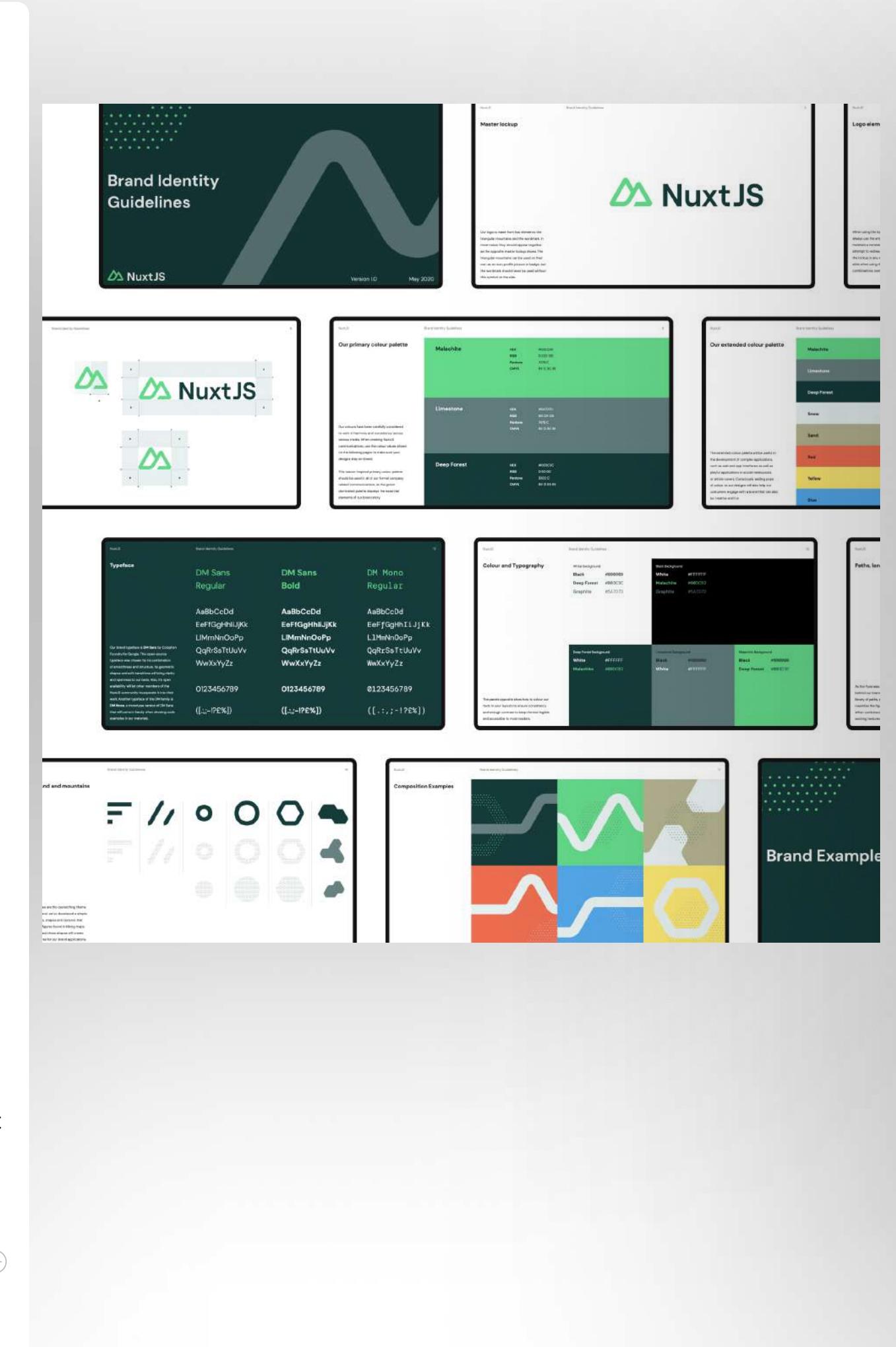
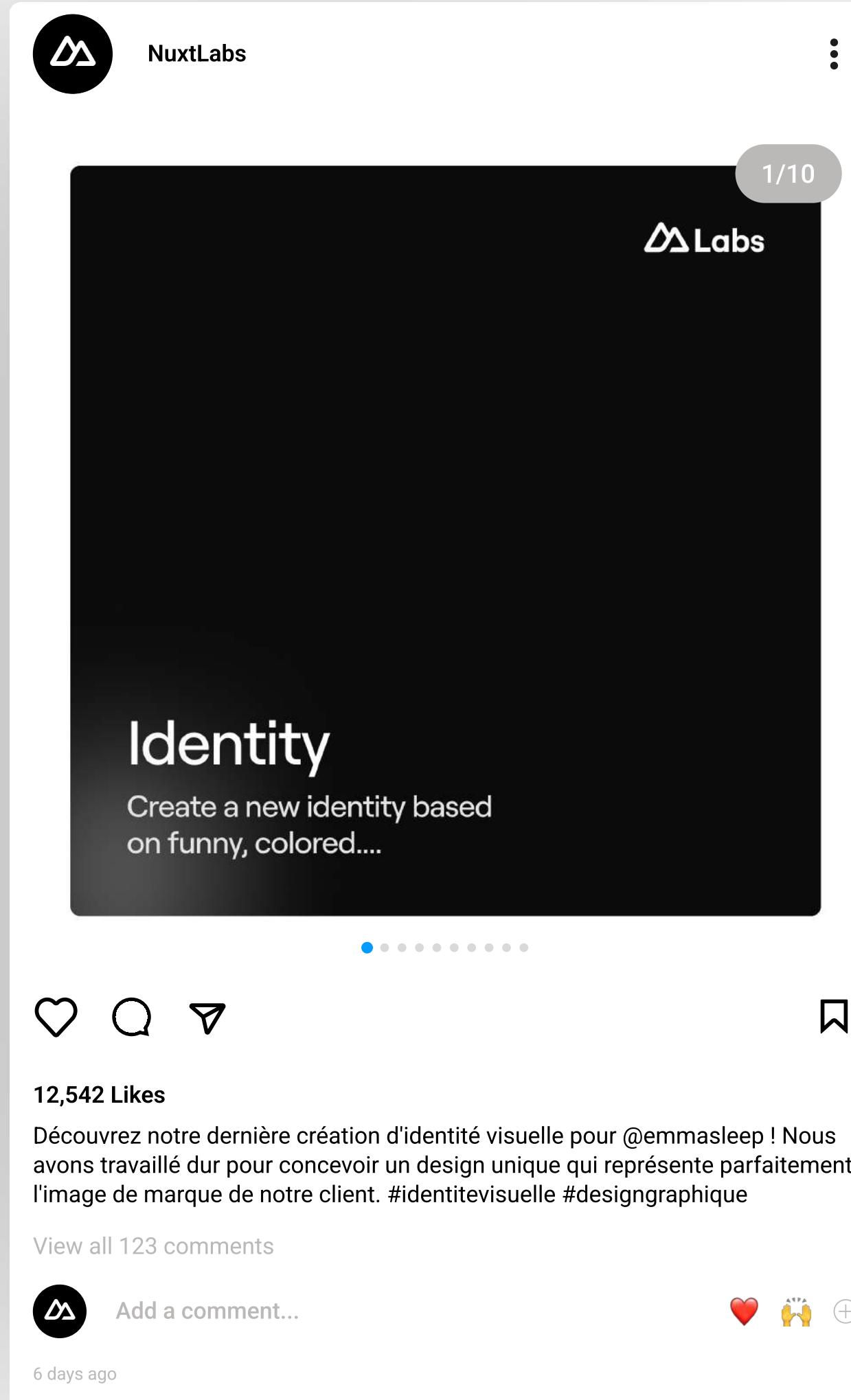
## QUELQUES EXEMPLES



# Moodboard

## UI







NuxtLabs  
350 Followers  
8 hours •

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc enim, porttitor.

## Workshop

From Nuxt 2 to Nuxt 3 with the INSEP team



Labs

113

10 comments • 7 reposts

Like

Comment

Repost

Send



NuxtLabs @user\_name • Oct 12

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc enim, porttitor interdum gravida quis. Nunc velit nunc, felis mi parturient enim. Adipiscing at sociis amet lectus tortor augue interdum.

#hashtag

Get emails ⚡ and messages from your HTML 📎 form

Collect form submissions

formcarry. Demos Form generator Headlines Devs Friday Tools Sign up

Your form endpoint: http://formcarry.com/v3/00000000000000000000000000000000

fullstory YEEZY Iceland Shortcut

RETURN EASY-PEASY!

Hassle-free setup with major development frameworks.

Performance Accessibility Best Practices SEO

100 100 100 100

17

Send

NuxtLabs

formcarry. Demos Form generator Headlines Devs Friday Tools Sign up

COLLECT FORM SUBMISSIONS

Get emails ⚡ and messages from your HTML 📎 form

on your own HTML form and style it, then point your form to formcarry to get email notifications, embed them, block spam and integrate with other apps.

My Sweet Form Tailor-made

Your form endpoint: http://formcarry.com/v3/00000000000000000000000000000000

2000 BUSINESS USERS FORMCARRY FOR THEIR FORMS

fullstory YEEZY Iceland Shortcut

RETURN EASY-PEASY!

Hassle-free setup with major development frameworks.

collecting submissions with formcarry is super easy, there's no dependency added by default and it works with all of the popular development frameworks.

HTML jQuery React Vue

Send Message

Y

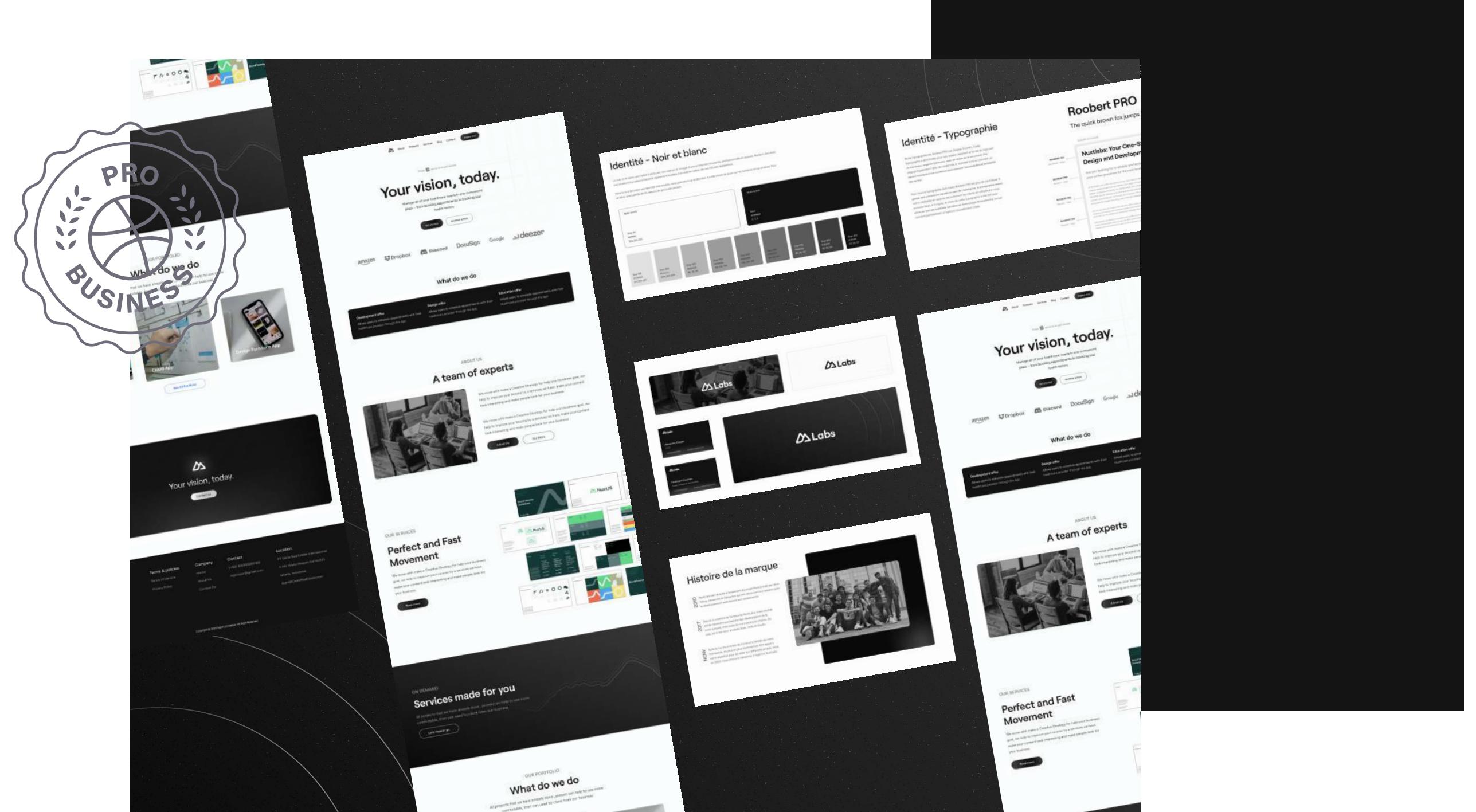


# NuxtLabs

# Your vision, today.

835 followers 876 following 568 likes

ON TEAMS

[Edit Profile](#)[Hire Me](#)[...](#)

Shots 183

Boosted Shots 0

Projects 4

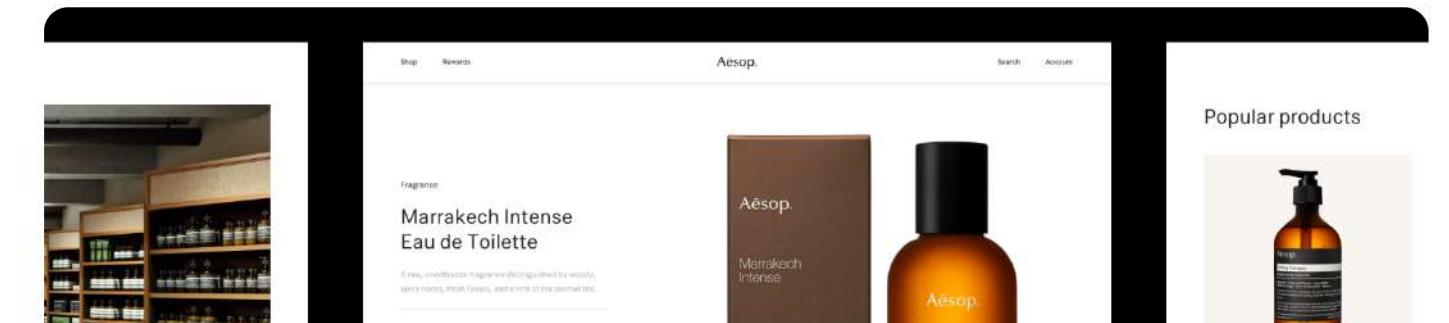
Collections 9

Liked Shots 4,878

About

Featured Shots

Customize shot order



Popular products



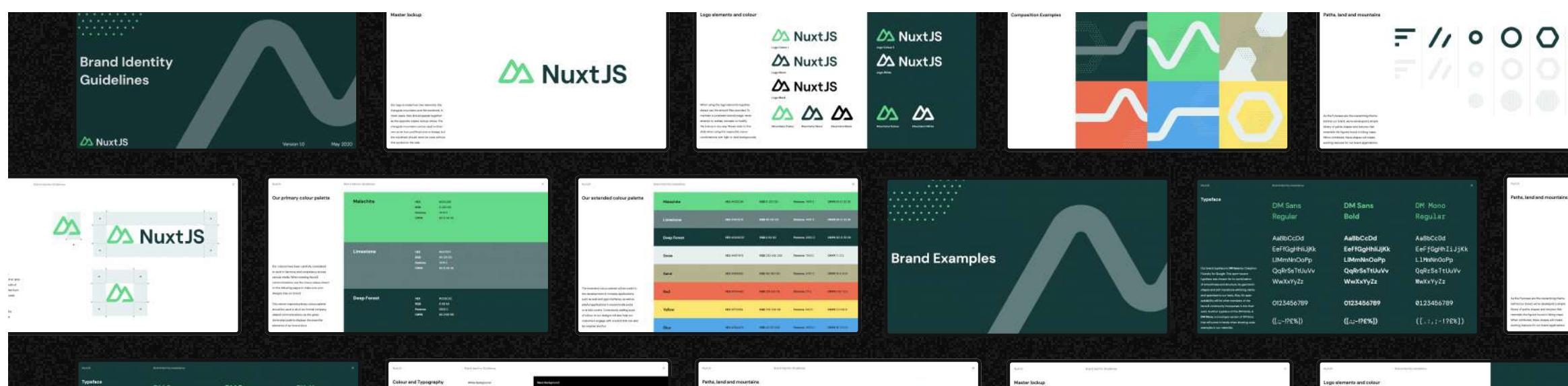
# Welcome to NuxtLabs

Bonjour 🌞 Sébastien Chopin 🙋

Nous sommes ravis de vous annoncer la création de notre nouvelle agence web, NuxtLabs.

Notre entreprise est spécialisée dans la création de sites web et le développement d'applications. Nous sommes une équipe passionnée par la création de solutions innovantes pour nos clients et nous avons hâte de vous aider à atteindre vos objectifs en ligne.

Notre équipe est composée de professionnels expérimentés qui ont travaillé avec une variété de clients de différentes industries. Nous croyons que chaque entreprise est unique et nous nous efforçons de créer des solutions personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients.



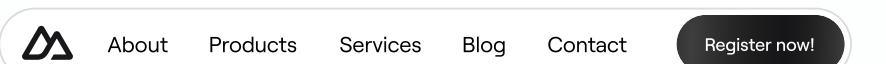
Nous croyons que chaque entreprise devrait avoir une présence en ligne forte et réussie, et nous sommes impatients de vous aider à y parvenir. Nous sommes convaincus que notre

# Website

📣 Level up from Nuxt 2 to Nuxt 3 with our first official workshop [Register now →](#)

## Twitter

The screenshot shows the Twitter mobile application interface. On the left is a sidebar with navigation links: Home, Explore, Notifications (with 1 notification), Messages, Bookmarks, Twitter Blue, Profile, and More. A large blue "Tweet" button is at the bottom of the sidebar. The main content area shows the profile of the user @nuxtlabs. The profile picture is a circular logo with a stylized 'M' or 'A'. The bio reads: "Working on a better way to build websites with @nuxt\_js and @nuxtstudio. Also making @volta\_net for OSS creators." Below the bio, it says "Software Company" with a location pin icon, "World" with a globe icon, and a link to "nuxtlabs.com". It also indicates "Joined May 2017". The follower count is 4,889. A note below states "Followed by Ferdinand Coumau, Nuxt Studio, and 15 others you follow". At the bottom of the profile card, there are tabs for "Tweets", "Tweets & replies", "Media", and "Likes", with "Tweets" being the active tab. Below the profile card, a tweet from Volta (@volta\_net) is shown, dated Feb 8, with the text: "Latest v1.9.0 release brings a lot today: - Work with Projects by grouping repositories - Reorder favorites with drag and drop - Create issues from anywhere in the app". To the right of the profile card, there is a "Following" button. The right side of the screen features a search bar with "Search Twitter" placeholder text, followed by a grid of six small images showing various Nuxt-related events and team photos. Below this is a section titled "You might like" with three suggestions: "Vite ⚡" (@vite\_js), "Jakub Andrzejewski" (@jacobandrewsky), and "Vitest" (@vitest\_dev). Each suggestion includes a "Follow" button. At the very bottom, there is a "Show more" button and a "Trends for you" section featuring "Technology · Trending" and "Figma" with 6,365 tweets.



Press **N** anytime to get started

# Your vision, today.

Manage all of your healthcare needs in one convenient place – from booking appointments to tracking your health history.

[Get started](#)

[Another action](#)



## What do we do

### Development offer

Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app.

### Design offer

Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app.

### Education offer

Allows users to schedule appointments with their healthcare provider through the app.

## ABOUT US

# A team of experts



We move with make a Creative Strategy for help your business goal, we help to improve your income by a services we have. make your content look interesting and make people look for your business

We move with make a Creative Strategy for help your business goal, we help to improve your income by a services we have. make your content look interesting and make people look for your business



We move with make a Creative Strategy for help your business goal, we help to improve your income by a services we have. make your content look interesting and make people look for your business

[About Us](#)

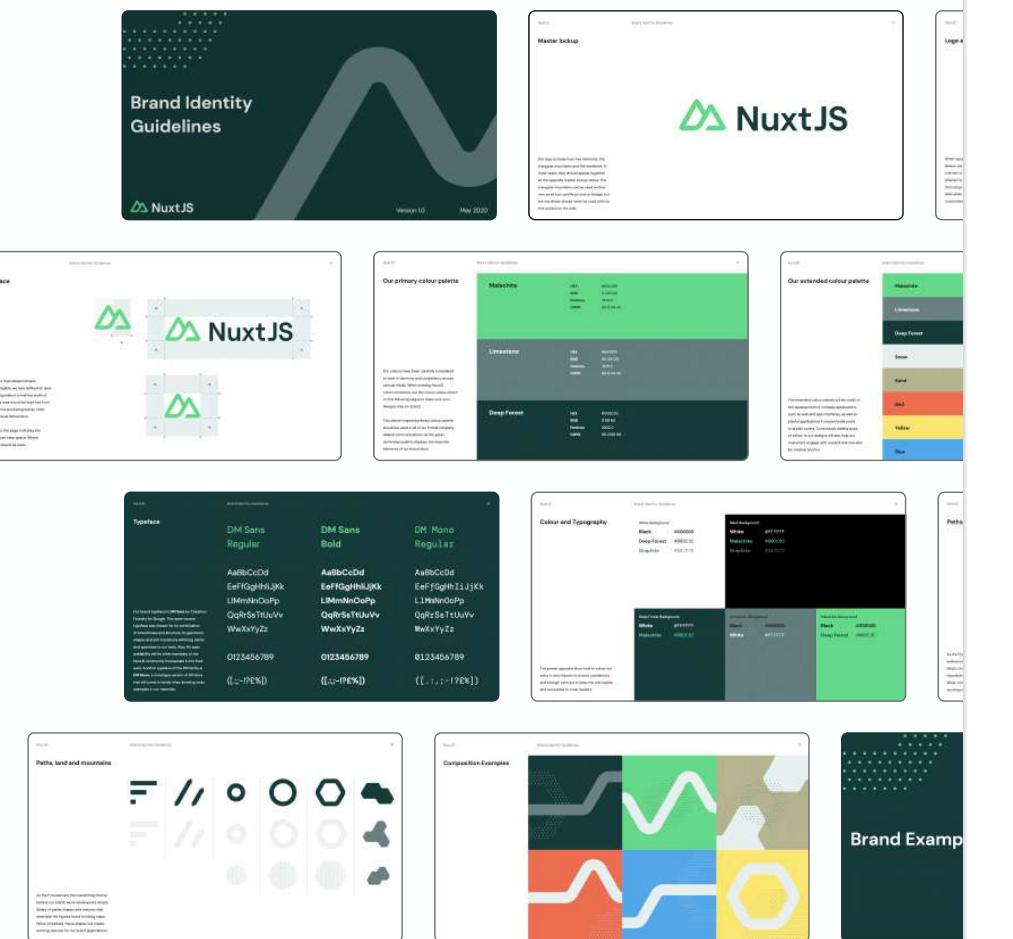
[Our Story](#)

## OUR SERVICES

# Perfect and Fast Movement

We move with make a Creative Strategy for help your business goal, we help to improve your income by a services we have. make your content look interesting and make people look for your business

[Read more](#)



## ON DEMAND

# Services made for you

All projects that we have already done , proven can help to use more comfortable, then can used by client from our business

[Let's freakin' go](#)

## OUR PORTFOLIO

# Des retours ? Contactez nous.

[contact@nuxtlabs.com](mailto:contact@nuxtlabs.com)

+33 XX XX XX XX XX